

ZYNGE

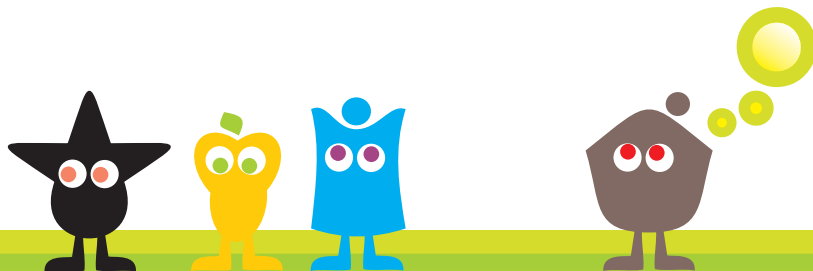


Quanto  
influencias?

“As opiniões tal como as pessoa são dispares, quer seja analisando informação, mostrando perspectivas ou argumentando posturas. No entanto, sempre se caracterizam por serem naturais, sinceras e sobretudo reais.

A estabilidade no futuro das empresas á que buscá-la apostando definitavamnete pela inovação. E na comunicação através da Internet, Zync é a opção mais inovadora uma vez que os resultados para além de serem imediatos sao também mensuráveis e altamente satisfatórios.”

**Yago Arbeloa Coca.** Director de Sync.es.





# Zync

## Quanto influenciás?

**Zync.com.pt é uma plataforma web que serve de intermediária entre um anunciante que solicita uma análise de um produto, serviço ou página web, e um blog que deseja obter ingressos por realizar e publicar as referidas análises.**

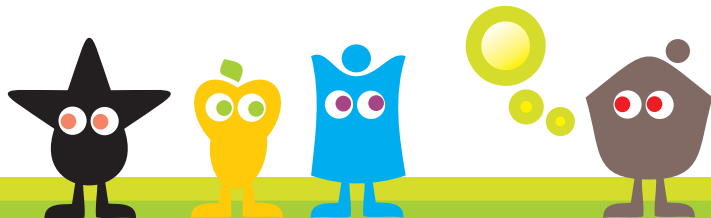


Zync.com.pt introduz-lhe na web 2.0, aquela em que os usuários são os protagonistas...

Num mercado competitivo e globalizado, os blogs são um fenómeno crescente e uma excelente ferramenta de Marketing. Ágiles, originais e com um sistema editorial simples, são um óptimo meio de difusão de informações.

Por outro lado, a propagação viral da informação graças á chamada web 2.0, mediante links entre blogs, feeds, rss, etc, potencia o diálogo e faz com que uma noticia num blog se espalhe muito mais ,alcançando assim um grande número de leitores que são os clientes potenciais que se procuram.

Façamos campanha ou não, este diálogo já existe, só é necessário participar nele. Graças a Zync.com.pt, podemos intervir naqueles foros de opinião (blogs) nos quais sabemos que se fala de nós.

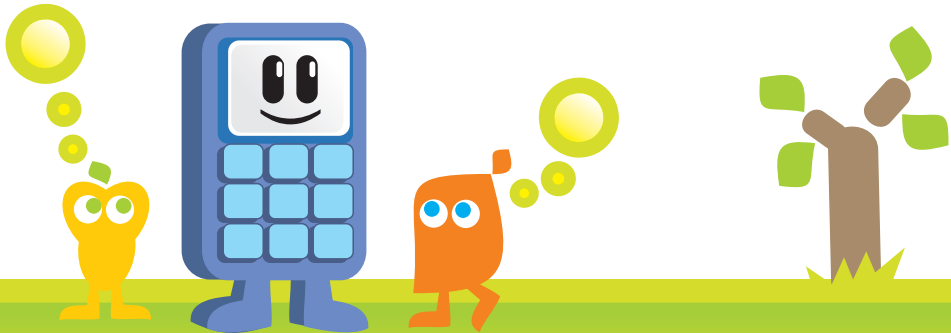


# Anunciantes

Consiga que os seus produtos, serviços ou páginas web sejam analisados por bloggers, aumentando assim, o tráfego das suas webs e obtendo um valioso feedback e branding.

# Bloggers

Ganhe dinheiro analisando serviços, produtos e páginas web que são interessantes para os seus leitores, e beneficie da interacção com os próprios anunciantes.



# Anunciantes: Como funciona?

Utilizar Zync.com.pt é muito fácil. Existem duas opções que pode utilizar de forma independente em cada campanha ou combinando-as entre si:

## Você Selecciona Oferta de Mercado

**1. Navegue pelo nosso mercado** de blogs e seleccione aqueles que crê que terão um maior interesse para a sua audiência.

**2. Crie uma conta grátis:** defina os produtos ou serviços que lhe gostaria que fossem analisados.

**3. O seu pedido é enviado aos bloggers:** eles eligem se aceitam realizar a análise ou não.

**4. Recibirá uma notificação** quando cada análise esteja terminada e publicada na página web do blogger.

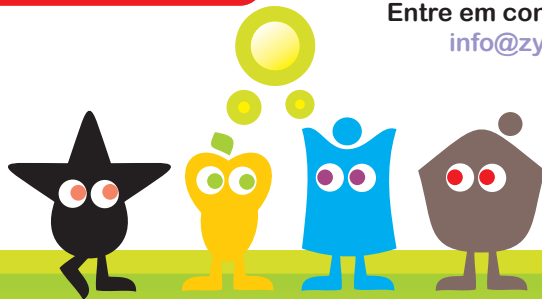
**1. Crie uma conta gratuita.** Demorará menos de uma minuto.

**2. Crie uma campanha** com categorias que sejam relevantes ao seu público-alvo.

**3. A sua oferta é facilitada aos blogs de qualidade:** eles eligem se aceitam realizar a análise ou não.

**4. Recibirá uma notificação** cada vez que uma análise esteja completa e publicada.

Quer que lhe assessore-mos?  
Entre em contacto conosco  
[info@zync.com.pt](mailto:info@zync.com.pt)



# Anunciantes: Vantagens

**Atenção:** as análises não estão feitas como se fossem banners, dessa forma poderão captar mais atenção do que com outro canal de marketing.

**Posicionamento web:** aproveita o bom posicionamento dos blogs.

**Segmentação:** os redactores analisam temas que conhecem e que resultam interessantes tanto para eles como para os seus leitores.

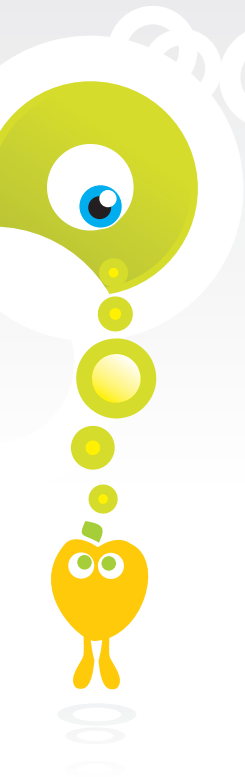
**Diálogo web:** conseguirá um importante tráfico web, efeito viral e um feedback impagável.

**Credibilidade:** ao expôr o seu produto a criticas objectivas, reforçará a credibilidade e incrementará valor á marca.

**Previsão:** poderá estimar a procura de um produto, podendo realizar modificações oportunas antes do seu lançamento no mercado.

**Diversidade:** análises originais e variadas.

**Relação qualidade / preço:** grande repercussão com pouco orçamento.



# Bloggers: Como funciona?

1. Crie uma conta gratuita e envie-nos a sua página web.
2. Se é aprovada a sua página web, esta integrará o mercado de blogs de Zync e os anunciantes poderão pedir-lhe que faça uma análise em troca de dinheiro. O preço de cada análise é estabelecida em função da popularidade do seu blog e varia entre 10€ e 150€, ainda que pode modificá-lo sempre que queira. A partir daqui existem duas possibilidades:

## É seleccionado

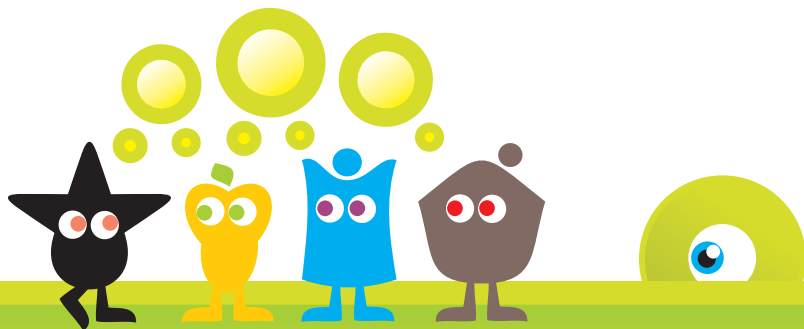
Quando um anunciante lhe escolhe para fazer uma análise chegar-lhe-á um aviso e poderá decidir se aceita realizá-la ou não.

Se lhe pagar o importe que tenha acordado com o anunciante por cada análise completa que crie na sua página

## Aceita uma Oferta de mercado

Chegar-lha-á por e-mail ofertas de mercado que poderá aceitar ou recusar até que se esgote. Estas ofertas também aparecem de forma instantânea no seu painel de blogger.

Se lhe pagar o preço que tenha estipulado o anunciante.



# Bloggers: Vantagens

**Obterá dinheiro** escrevendo análises sobre produtos ou serviços de seu interesse e dos seus leitores.

**Poderá interactivar com os próprios anunciantes.**

**Você valoriza o seu blog** podendo aumentar ou diminuir o preço por análise. O mínimo preço que poderá colocar são 14 euros.

**Tem a opção de anunciar o seu blog** como membro do programa de análises patrocinadas de **Zync.com.pt**

**Poderá entrar a formar parte do mercado de autores web** de Zync.com.pt seja qual for o idioma habitual do seu blog.

**Não existe nenhum limite de análises em Zync.com.pt.** Pode escrever as que queira.

Quer que lhe assessoramos?  
Entre em contacto conosco  
[info@zync.com.pt](mailto:info@zync.com.pt)



## Usar Zync para...

- **Obtenção de feedback:** conseguem-se conselhos para melhorar, antecipar crises e que se fale na Internet do produto, web ou serviço.
- **Promoção de concursos ou eventos:** Um meio ideal para mediante promoções especiais conseguir atenção, eco e buzz.
- **Campanhas de comunicação de lançamentos:** Envio de informação em forma de notas de imprensa a zonas privadas com informação em primeira mão

## Não usar Zync quando...

- Não acredita no próprio produto;
- Não está receptivo e reactivo às críticas;
- Pretende controlar o que se diz e como se diz.

## Experiência com Zync.es

Zync é um projecto que já existe á cerca de dois anos em Espanha, o qual foi criado sobretudo a pensar no mercado de idioma espanhol.



# Caso de Uso

## AUDI R8 em filme Ironman:

50 análises

118 comentários

82 comentários positivos

2.781.000 leituras

Três semanas de duração

Resultados destacados em buscadores



## Números actuais

- 4000 blogs e sempre a aumentar
- Mais de 3500 análises geridas
- Clientes estáveis
- Informes de impactos adaptados a blogs
- Media de 30 análises diárias e crescendo
- Todo o tipo de campanhas
- Anunciantes de todos os tamanhos



# 5 Razões para estar na Blogosfera



**1** Não fecha para férias

**2** Opiniões sem limites geográficos, temporais ou demográficos

A maior **montra** do mundo **3**

**4** 70 milhões de usuários que se duplicam cada 5 meses

A sua concorrência já está na Rede, **5** pensa ficar de fora?

A honestidade e a **TRANSPARÊNCIA** em primeiro lugar!

Zync vale o que valem os blogs que a compõem.

Actuamos em consequência!

